

**Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici**  
**Ekonomická fakulta**

**POSUDOK OPONENTA HABILITAČNEJ PRÁCE**

**Téma:** Zelený produkt ako výsledok logistických aktivít podniku  
**Typ záverečnej práce:** Habilitačná práca  
**Študijný odbor:** ekonomika a manažment podniku  
**Autor:** Ing. Denisa MALÁ, PhD.  
**Oponent:** doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

<b>1. Aktuálnosť zvolenej témy:</b>	<p>Hoci sa o dôležitosti riešenia environmentálnych problémov hovorí už dlhšie, reakcie teórie, ale najmä praxe na environmentálne výzvy výrazne zaostávali a stále zaostávajú. Otázky znečisťovania a ochrany životného prostredia postupne nadobudli globálne rozmery a dnes sú aktuálnou celosvetovou výzvou. Podnikateľské subjekty a aj spotrebiteľia sú stále viac nútení svoje rozhodnutia posudzovať s ohľadom na ich vplyv na životné prostredie. Najmä pre zodpovedné podnikateľské subjekty je to výzva na environmentálne orientované správanie. Otvárajú sa im nové trhové príležitosti a možnosti profitovania v oblastiach a na miestach, kde sa požaduje ochrana životného prostredie. Aj nákupné správanie stále väčšej skupiny spotrebiteľov nadobúda environmentálnu dimenziu.</p> <p>V uvedených súvislostiach považujem tému habilitačnej práce Ing. Denisy Malej, PhD. za <i>aktuálnu</i> a jej riešenie v súčasnom období za veľmi prospešné, aj v kontexte postupne narastajúceho záujmu praxe o túto problematiku.</p>
<b>2. Vhodnosť zvolených metód:</b>	<p>Pri spracovaní habilitačnej práce použila habilitantka široké spektrum vedeckých metód s ohľadom na stanovený vedecký cieľ habilitačnej práce, jej predmet a objekt skúmania. Vychádzala pritom z dostupných primárnych a sekundárnych zdrojov.</p> <p>V prvej kapitole teoreticky vymedzila skúmanú problematiku, pričom aplikovala systémový prístup a hľadala vzájomné prepojenia a súvislosti v rámci riešeného problému. Z metód využila predovšetkým analýzu a syntézu, analógiu, dedukciu, sumarizáciu a komparáciu.</p> <p>Druhá, ťažisková časť habilitačnej práce prezentuje výsledky dvoch empirických výskumov. Cieľom prvého bolo zistiť, ako malé a stredné podniky vnímajú aktivity zelenej logistiky a identifikovať faktory, ktoré tieto podniky vedú k ich implementácii. Druhý výskum bol zameraný na zisťovanie vnímania zeleného produktu zákazníkmi a faktorov, ktoré ovplyvňujú ich nákupné rozhodovanie. Výsledky uvedených prieskumov habilitantka komentovala a vzájomne komparovala. Vybrané výsledky tiež konfrontovala s výsledkami už realizovaných výskumov, prevažne zahraničných. Pri primárnom skúmaní využila metódu opytovania pomocou dotazníka, ďalej analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu, analógiu a komparáciu. Výsledky prieskumov detailne spracovala a prezentovala pomocou metód testovania štatistických hypotéz, paretovej analýzy, metód deskriptívnej štatistiky a vizualizácie dát.</p> <p>V návrhovej časti sa zamerala habilitantka na vytvorenie všeobecného návrhu postupu implementácie činností zelenej logistiky do praxe malých a stredných podnikov, ktorý možno aplikovať s určitými modifikáciami v rôznych odvetviach národného</p>

	<p>hospodárstva. Druhá časť návrhov sa týkala zeleného produktu - možností implementácie inovácií zeleného produktu a jeho posudzovania. Pozitívne hodnotím aj schematické spracovanie jednotlivých návrhov.</p> <p>Možno konštatovať, že výber metód a postupov riešenia habilitačnej práce bol <i>správny, vhodne zvolený</i> k danému typu kvalifikačnej práce. Habilitantka logicky postupovala od všeobecného ku konkrétnemu, od teoretického k praktickému. K prehľadnosti textu prispeli aj tabuľky, grafy a obrázky.</p>
<p><b>3. Prínosy habilitačnej práce:</b></p>	<p>Výsledky predloženej habilitačnej práce sú nepochybne prínosom v teoretickej aj praktickej rovine - nielen pre akademickú oblasť, ale aj pre podnikovú prax. Pozitívne hodnotím teoretické rozpracovanie problematiky zelenej logistiky a zeleného produktu, v ktorom autorka systematicky spracovala doterajšie poznatky a názory domácich a zahraničných autorov k téme. Zároveň ich obohatila o vlastné názory, myšlienky, definície, charakteristiky.</p> <p>Z praktických prínosov treba vyzdvihnúť</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozsiahle primárne skúmanie habilitantky, ktoré realizovala v dvoch etapách a v dvoch rozdielnych vzorkách respondentov (podnikov a zákazníkov) - v oboch prípadoch išlo o reprezentatívne výberové súbory podľa viacerých znakov;</li> <li>- návrhovú časť - konkrétne návrhy pre malé a stredné podniky, ktoré habilitantka vypracovala na základe preskúmania teoretických východísk, ako aj výsledkov primárneho skúmania.</li> </ul> <p>Na základe uvedeného - habilitačná práca má potenciál osloviť zástupcov malých a stredných podnikov, ktorí chcú byť úspešní a prejavíť svoju environmentálnu zodpovednosť. Rovnako môže byť zaujímavou pre odborníkov z akademickej oblasti, ktorí sa skúmanou problematikou zaoberajú. A v neposlednom rade môže habilitantka sprostredkovať svoje zistenia v pedagogickom procese a využiť ich aj vo svojej vedecko-výskumnej práci a v publikačnej činnosti.</p>
<p><b>4. Zhodnotenie publikačnej, vedeckovýskumnej a pedagogickej činnosti habilitanta</b></p>	<p>Ing. Denisa Malá, PhD. sa vo svojej <i>publikačnej činnosti</i>, ktorá je úzko prepojená s jej vedecko-výskumnou a pedagogickou činnosťou v ostatných rokoch venovala predovšetkým zlepšovaniu procesov logistiky v malých a stredných podnikoch, zelenej logistike a manažérstvu kvality. Je autorkou jednej vedeckej monografie (Zelená logistika a jej uplatňovanie v praxi malých a stredných podnikov), 19 vedeckých štúdií a článkov (12 domácich, 7 zahraničných), 3 vysokoškolských skrípt a 4 odborných prác. Publikovala tiež 26 príspevkov na domácich a zahraničných vedeckých konferenciách (väčšinu z nich aj prezentovala). Spomedzi uvedených výstupov osobitne vyzdvihujem práve vedeckú monografiu autorky a 3 vedecké práce kategórie A. Kvalitu publikačnej činnosti potvrdzujú aj ohlasy na práce habilitantky - 12 citácií v zahraničných a domácich publikáciách registrovaných v citačných indexoch WoS a databáze Scopus, ako aj 57 ďalších citácií v zahraničných a domácich publikáciách neregistrovaných v citačných indexoch.</p> <p>V rámci <i>vedecko-výskumnej činnosti</i> habilitantka participovala na riešení troch projektov VEGA ako spoluriešiteľ projektu. V súčasnosti je členom riešiteľského kolektívu v ďalších dvoch projektoch VEGA - ako zástupca vedúceho projektu, resp. ako druhý zástupca vedúceho projektu. V rokoch 2011-2012 bola expertom a metodikom OPV projektu "Zvýšenie kvality riadenia a vysokoškolského vzdelávania v podmienkach UMB". Aktívne sa tiež podieľala na organizovaní viacerých konferencií a workshopov</p>

	<p>a bola editorom niekoľkých zborníkov vedeckých štúdií.</p> <p><i>Pedagogicky</i> pôsobí habilitantka v odbore súvisle 14 rokov zabezpečovaním výučby predmetov pre študijné programy Ekonomika a manažment malých a stredných podnikov, Marketingový manažment podniku a Marketing Management of Business v inžinierskom stupni štúdia a Ekonomika a manažment podniku v bakalárskom stupni štúdia (vrátane zabezpečovania učebných textov). Pravidelne pôsobí v komisiách pre štátne záverečné skúšky. Počas svojho doterajšieho pôsobenia na fakulte viedla 11 bakalárskych a 62 diplomových prác.</p> <p>Na základe preštudovania predložených podkladov, ktoré sú súčasťou habilitačného spisu, môžem konštatovať, že habilitantka všetky kritériá na vymenovanie docenta <i>plní v požadovanom rozsahu, resp. niektoré z nich prekračuje.</i></p>
<p><b>5. Otázky pre autora pri obhajobe práce:</b></p>	<p>Pri obhajobe habilitačnej práce navrhujem do diskusie nasledujúce otázky:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pri nákupnom rozhodovaní spotrebiteľov na Slovensku podľa Vašich zistení dominujú iné ako environmentálne faktory. Ako by ste zmenili/zlepšili tento stav v prospech environmentálne vhodného správania spotrebiteľov (aj vzhľadom na skutočnosť, že environmentálna zodpovednosť všetkých trhových subjektov je jednou zo súčasných globálnych výziev)?</li> <li>2. V návrhovej časti uvažujete o troch základných zelených stratégiách, ktoré by mohli podniky realizovať v rámci implementácie zelenej logistiky. Od akých faktorov závisí výber a realizácia vhodnej zelenej stratégie v podniku? Ako by ste zhodnotili jednotlivé stratégie z hľadiska náročnosti realizácie, personálneho zabezpečenia, časového aspektu, prípadne nákladov spojených s ich realizáciou?</li> <li>3. V čom vidíte príčinu rozdielnych pohľadov podnikov resp. ich zákazníkov na motívy podnikov realizovať zelené aktivity resp. ponúkať zelené produkty?</li> <li>4. Uvedte príklady podnikov na Slovensku, ktoré úspešne implementovali činnosti zelenej logistiky do svojej praxe. Aké konkrétne aktivity realizujú?</li> </ol>
<p><b>6. Záverečné odporúčanie k návrhu udelenia vedecko-pedagogického titulu:</b></p>	<p>Predloženou habilitačnou prácou autorka preukázala, že je schopná systematicky vedecky pracovať a že disponuje bohatými teoretickými aj praktickými poznatkami, ktoré dlhodobo využíva vo svojej publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti. Tým prispieva k rozvoju poznania v príslušnom študijnom odbore. Z predložených dokumentov vyplýva, že habilitantka adekvátne plní stanovené kritériá na vymenovanie docenta.</p> <p>Na základe komplexného posúdenia pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti, ako aj predloženej habilitačnej práce <b>ODPORÚČAM</b>, aby <b>Ing. Denise Malej, PhD.</b> po úspešnej habilitačnej prednáške a obhajobe habilitačnej práce bol udelený vedecko-pedagogický titul</p> <p style="text-align: center;"><b>"docent"</b></p> <p>v študijnom odbore "ekonomika a manažment podniku".</p>